

INDICE

INTRODUCCIÓN	4
1. EL COMERCIO INTERNACIONAL Y EL INTERCAMBIO DESIGUAL ENTRE EL NORTE Y EL SUR.....	10
1.1. El Proceso de Globalización	10
1.2. El Comercio Internacional: la teoría y la práctica	16
1.2.1. La teoría del comercio internacional.....	16
1.2.2. Más allá de la teoría	18
1.3. El sistema capitalista mundial y el intercambio desigual	29
1.3.1. El intercambio internacional en el sistema capitalista mundial y su desarrollo	30
1.3.2. La teoría clásica del comercio internacional desde la perspectiva del intercambio desigual	35
1.3.3. El intercambio desigual.....	38
1.3.4. La importancia de los precios en la teoría del intercambio desigual	41
1.4. Las relaciones Norte-Sur.....	43
1.4.1. El diálogo Norte-Sur	47
1.5. América Latina en la arena del comercio internacional.....	50
1.5.1. De la colonia al modelo de sustitución de importaciones.....	50
1.5.2. De la década perdida a la economía global.....	54
2. EL MOVIMIENTO DEL COMERCIO JUSTO	59
2.1. ¿Qué es el Comercio Justo?.....	59
2.1.2 Principales productos	66
2.2. Orígenes del Comercio Justo	68
2.2.1 Primera parte: los inicios en el comercio alternativo:.....	68
2.2.2. Segunda parte: La segunda generación del Comercio Justo. Del afianzamiento de las organizaciones al nacimiento de los sellos de calidad.....	70
2.3. Los actores del Comercio Justo	71

2.3.1. Los productores.....	71
2.3.2. Las organizaciones de Comercio Justo: el importante papel de las importadoras	74
2.3.3. Las tiendas de Comercio Justo.....	76
2.3.4. El consumidor y el consumo consciente y responsable	78
2.3.5. Principales organizaciones internacionales <i>sombrilla</i> de Comercio Justo: International Federation for Alternative Trade (IFAT), Fairtrade Labelling Organizations International (FLO), European Fairtrade Association (EFTA), Network of European Worldshops (NEWS) y FINE	80
2.4. El esquema del Comercio Justo	90
2.4.1. El precio justo, la prefinanciación y las relaciones a largo plazo	95
2.4.2. Los sellos de Comercio Justo y la certificación.....	99
2.5. Algunos logros	103
2.6. Dilemas y retos	105
2.6.1. ¿Depender sólo del Comercio Justo?.....	107
2.6.2. ¿Expandir el mercado del Comercio Justo significa dejar de hacer Comercio Justo?.....	107
2.6.3. Los productores y la certificación: una relación difícil	110
2.6.4. La Diversificación de los productos y el problema de la transformación.....	112
2.6.5. El estancamiento del crecimiento	113
3. AMÉRICA LATINA Y EL COMERCIO JUSTO	115
3.1. La participación de América Latina en el movimiento del Comercio Justo internacional.....	116
3.1.1. El café	120
3.1.2. Las artesanías	124
3.2. Coordinación del movimiento del Comercio Justo en América Latina.....	126
3.2.2. Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños Productores de Comercio Justo (CLAC)	131
3.2.3. IFAT-América Latina	133

3.3. El impacto del Comercio Justo en las comunidades y organizaciones de pequeños productores latinoamericanas.....	137
3.3.1 Algunos problemas encontrados	146
3.4. Los retos del Comercio Justo en América Latina	152
3.5. ¿Puede el Comercio Justo ser una alternativa para los pequeños productores en América Latina?.....	153
CONCLUSIONES	159
BIBLIOGRAFÍA	167
ANEXO 1: Código de Práctica de IFAT	175
ANEXO 2: Declaración de Cochabamba	179